

Suchmaschinenmarketing Report

www.demofirma.at/

Google Ads
Google Analytics



REPORT



Google Ads

Übersicht kompletter Google Ads Account

Google Demo Daten

Klicks

Clicks
25.769,0
↓ -8.0%

Klickrate

CTR
1,9 %
↓ -13.6%

Impressionen

Impressions
1,3 Mio.
↑ 6.5%

Gesamtkosten

Cost
11.615,81 €
↑ 11.0%

CPC (Klickpreis)

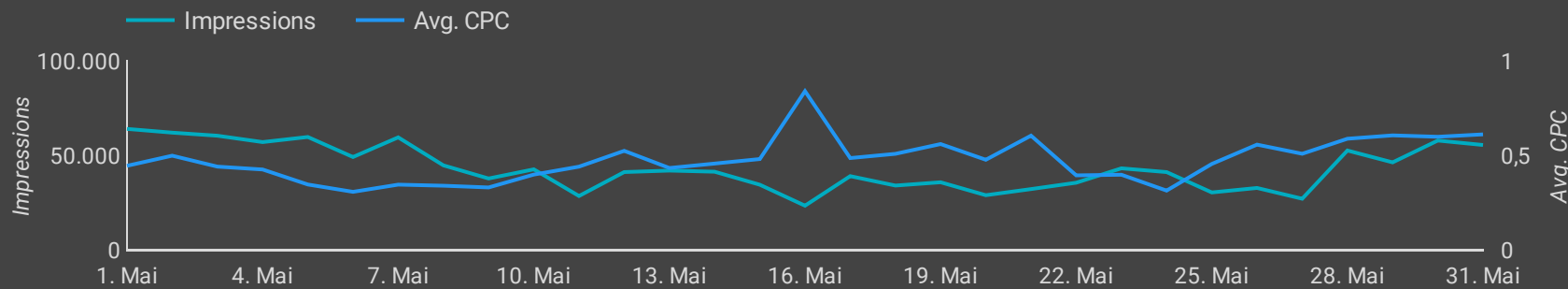
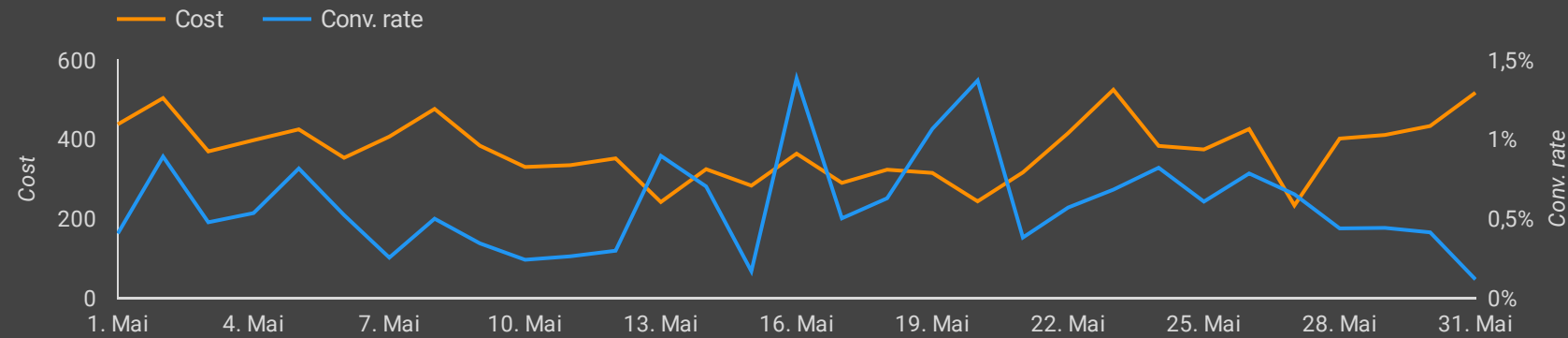
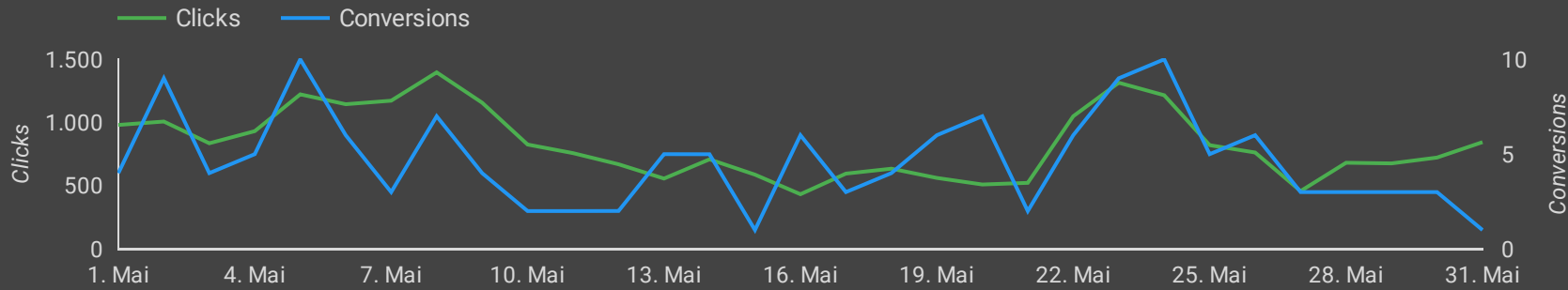
Avg. CPC
0,45 €
↓ 20.7%

Conversions

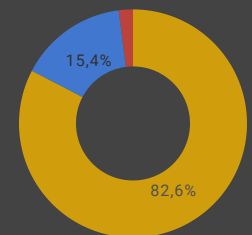
Conversions
146,00
↓ 22.7%

Conversions Rate

Conv. rate
0,57 %
↓ 33.7%



Zugriffsgeräte



Device	Clicks
1. mobile devices ...	21.293
2. computers	3.959
3. tablets with full ...	517

Kampagnen

Google Demo Daten

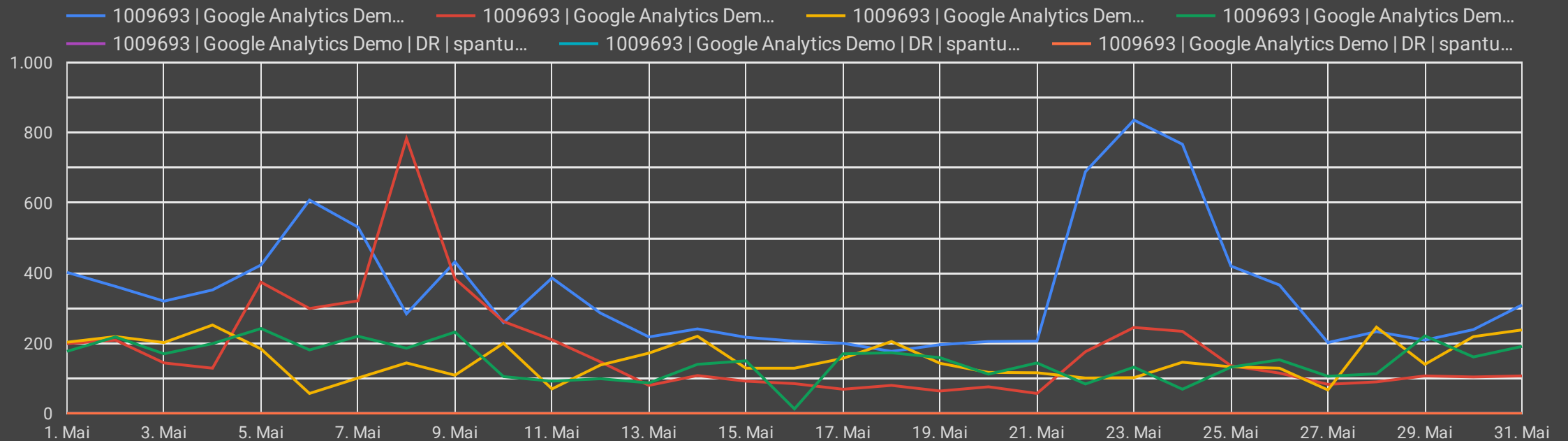
Alle Kampagnen

Sortiert nach Klicks

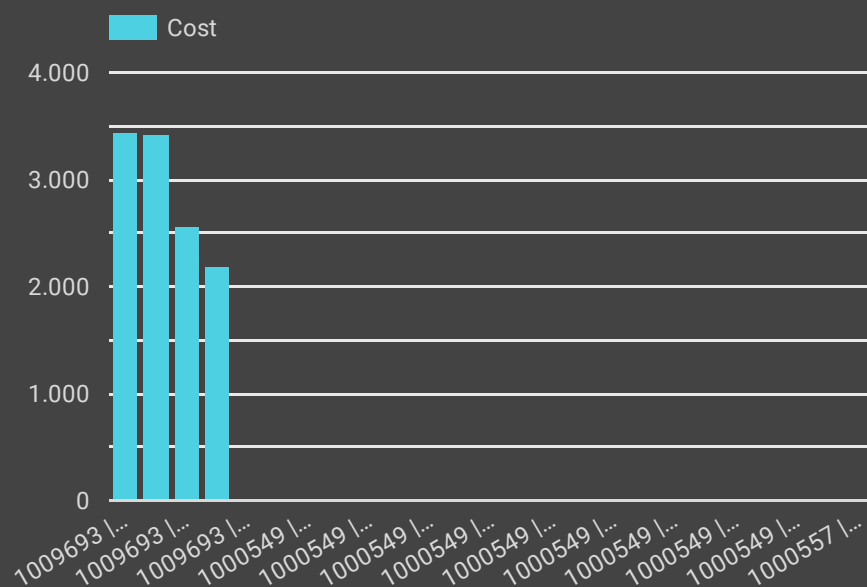
	Campaign	Campaign type	Clicks ▾	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Conv. rate
1.	1009693 Google Analytics Demo ...	Search Network with Display Select	10.781	1,92 %	0,32 €	3.425,24 €	72	0,67 %
2.	1009693 Google Analytics Demo ...	Search Network with Display Select	5.569	4,91 %	0,39 €	2.180,18 €	63	1,13 %
3.	1009693 Google Analytics Demo ...	Search Network with Display Select	4.788	1,28 %	0,54 €	2.565,47 €	4	0,08 %
4.	1009693 Google Analytics Demo ...	Search Network with Display Select	4.631	1,56 %	0,74 €	3.444,92 €	7	0,15 %
5.	1009693 Google Analytics Demo ...	Search Only	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %
6.	1009693 Google Analytics Demo ...	Search Only	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %
7.	1009693 Google Analytics Demo ...	Search Only	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %

1 - 7 / 7 < >

Klicks

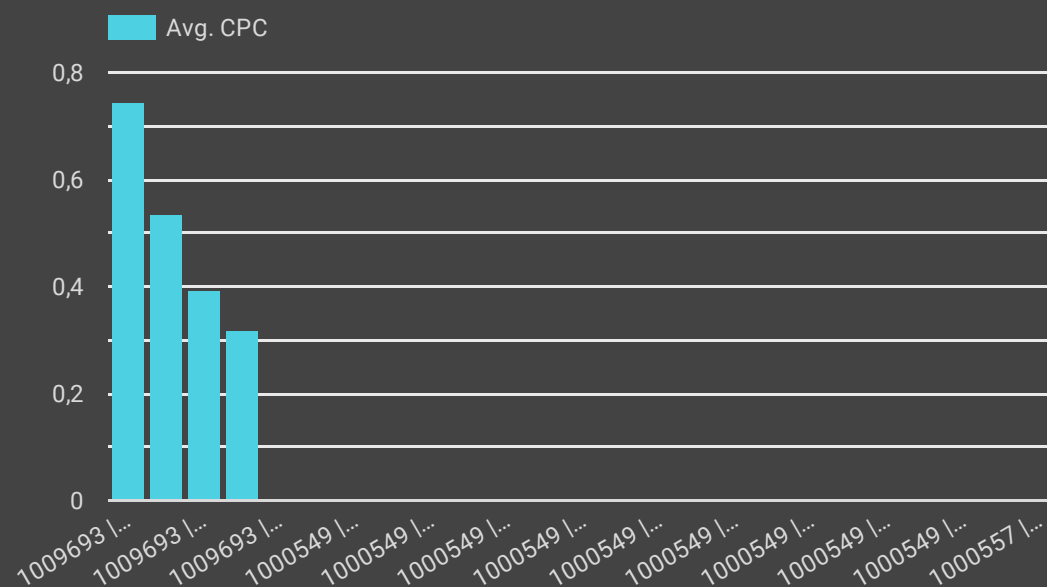


Gesamtkosten der Kampagnen



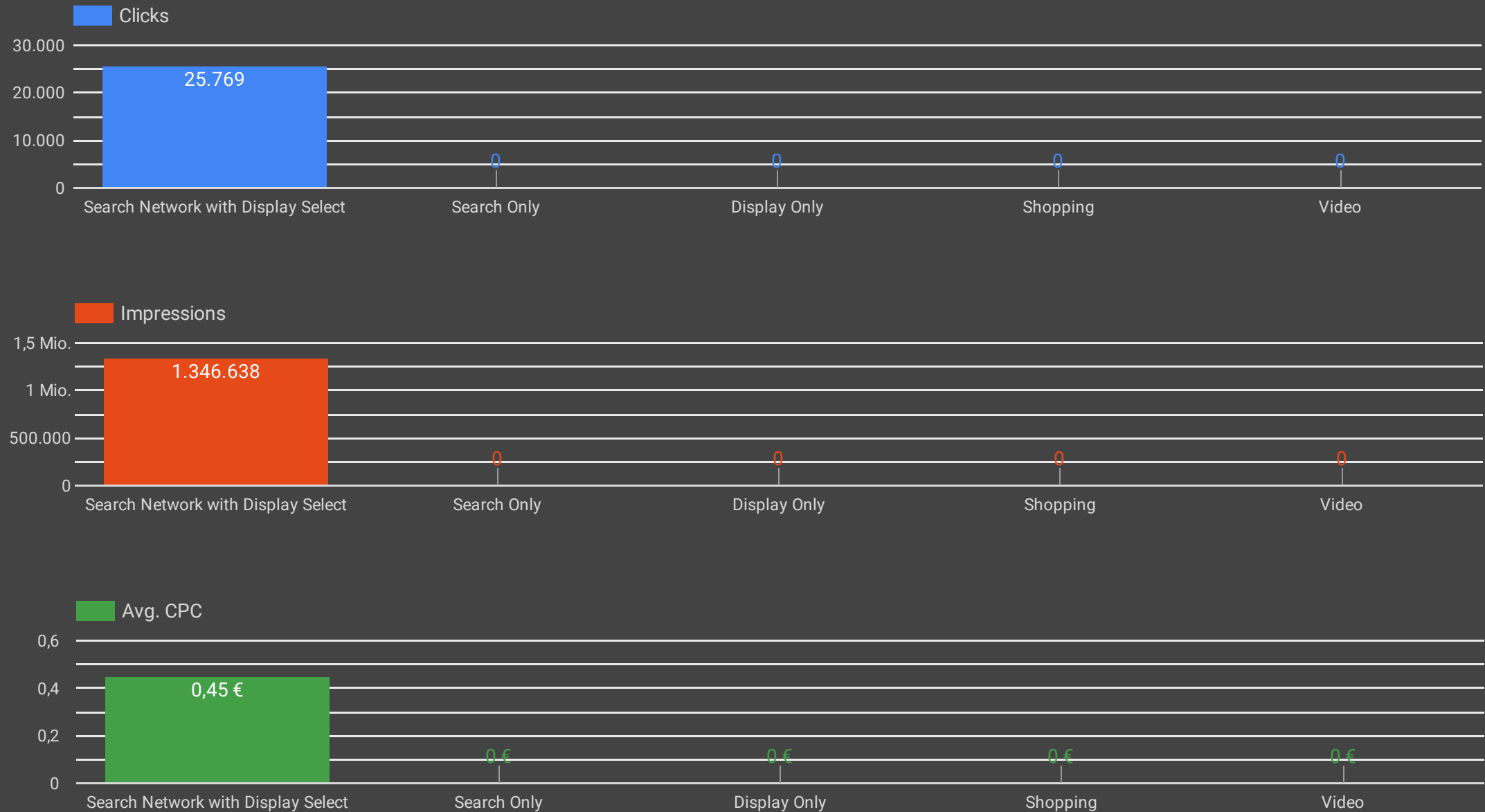
Cost
11.615,81 €

Kampagnenkosten nach durchschn. CPC



Avg. CPC (Cost per Click)
0,45 €

Display - Suche - Suchnetzwerk mit Display



Klicks auf Anzeigen nach Städten

Je dunkler desto mehr Klicks



Klicks 1 270

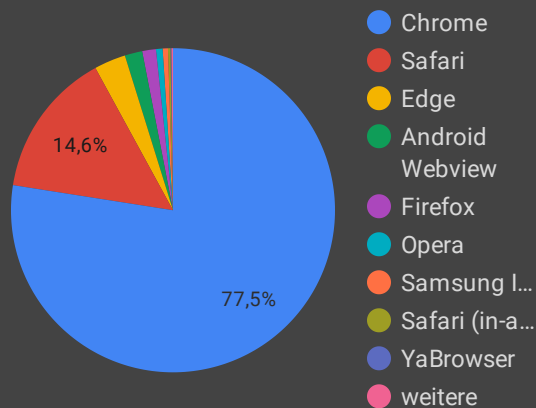
REPORT



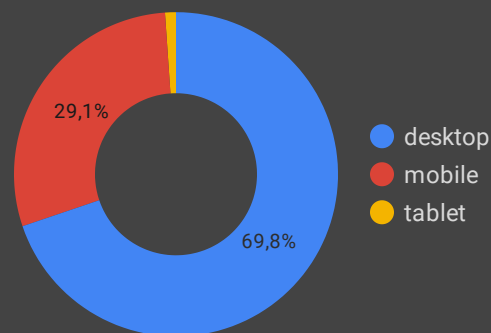
Google Analytics

User-Verhalten technisch

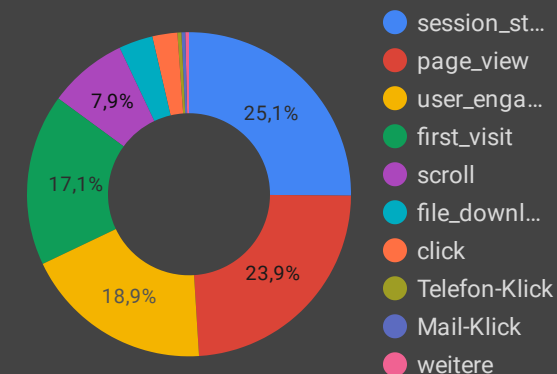
Browser



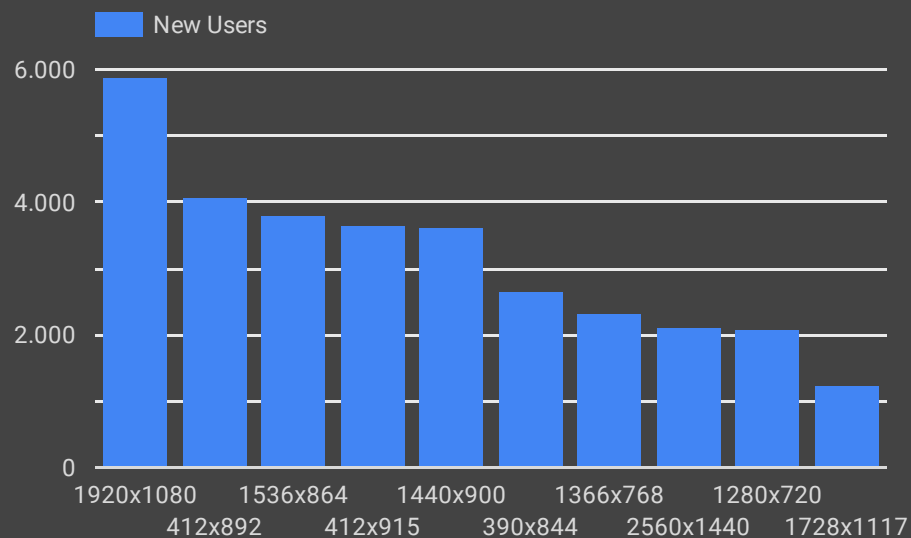
Geräte



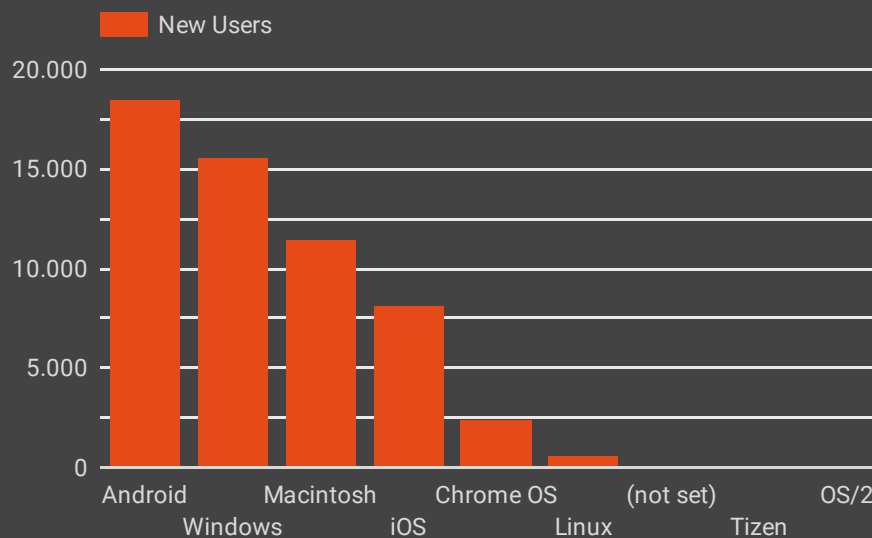
User-Aktionen



Bildschirmauflösung



Betriebssystem



Quellen und Geräte

Google Demo Daten

Akquisition

Verweisende Quellen

	Source	Medium	New Users ▼	Pageviews
1.	(direct)	(none)	41.990	247.641
2.	google	cpc	14.517	66.190
3.	Partners	affiliate	124	315
4.	bing	cpc	108	512
5.	tagassistant.google.com	referral	1	22
6.	dfa	cpm	0	1

Zugriffsgeräte

	Mobile Device...	New Users ▼
1.	Wiko	11.899
2.	Apple	8.156
3.	Google	2.233
4.	Samsung	1.751
5.	Xiaomi	696
6.	Vivo	354
7.	Huawei	325
8.	(not set)	240
9.	OnePlus	200
10.	OPPO	147
11.	Motorola	143
12.	Realme	107
13.	Honor	56
14.	Mozilla	49
15.	Amazon	42
16.	LG	28
17.	Infinix	24
18.	Nokia	19
19.	Sony	16
20.	Tecno	15
21.	Asus	13

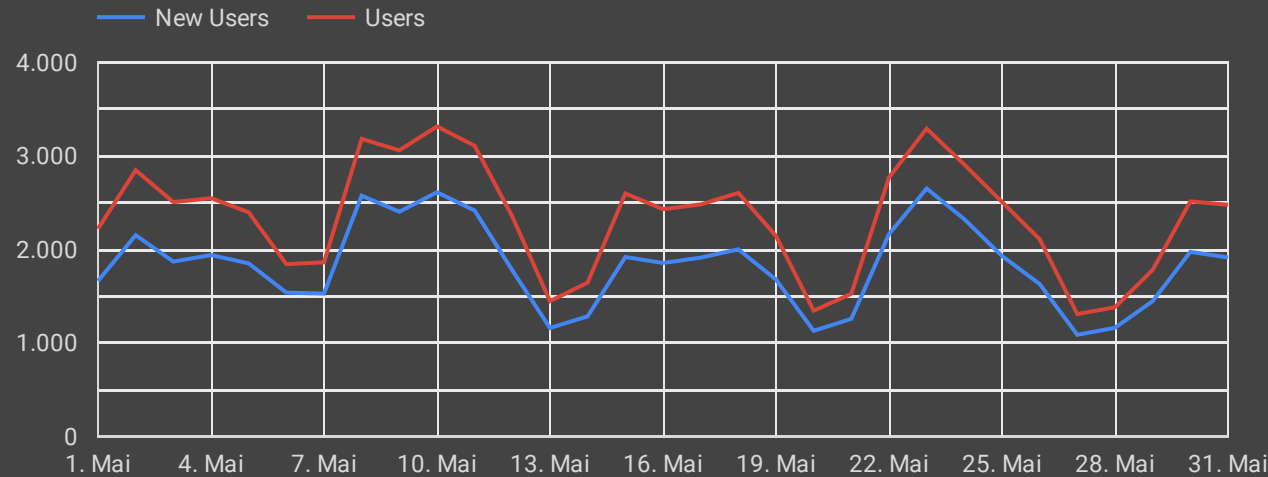
1 - 6 / 6

< >

1 - 63 / 63

< >

Aufrufe und Nutzer in Zeitraum



Ein **Pageviews** wird gezählt, wenn ein Nutzer eine Seite lädt, eine Aktion ausführt (z.B. einen Klick auf einen Link oder Button) oder eine Ressource wie ein Bild oder ein Video abrufen.

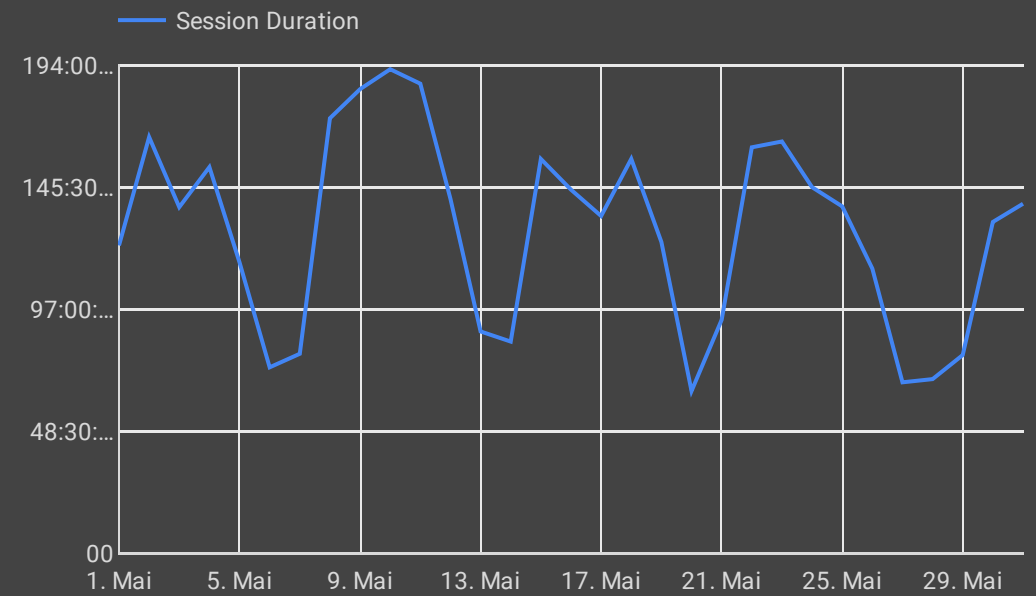
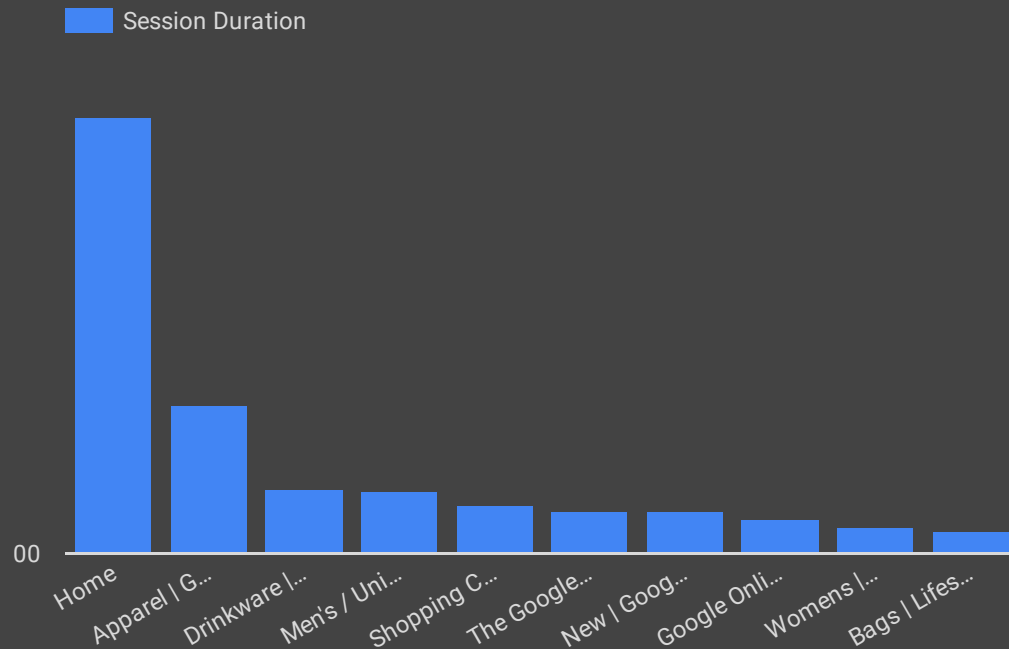
Ein **User** bezieht sich auf eine einzelne Person, die eine Website besucht.

Eine **Session** bezieht sich auf den Zeitraum, in dem ein Nutzer aktiv auf einer Website ist. Eine Sitzung beginnt, wenn ein Nutzer die Website aufruft, und endet standardmäßig nach 30 Minuten oder um Mitternacht.

	Region	New Users ▾	Pageviews	Sessions
1.	California	6.540	59.135	10.636
2.	(not set)	3.689	14.388	4.664
3.	Ontario	3.101	10.389	3.938
4.	New York	1.942	16.086	3.036
5.	Texas	1.762	12.090	2.539
6.	England	1.627	8.215	2.473
7.	Washington	1.362	11.266	1.976
8.	Illinois	1.178	7.941	1.696
9.	British Columbia	1.148	3.675	1.408
10.	Tokyo	1.039	5.485	1.494

Sitzungen / Events

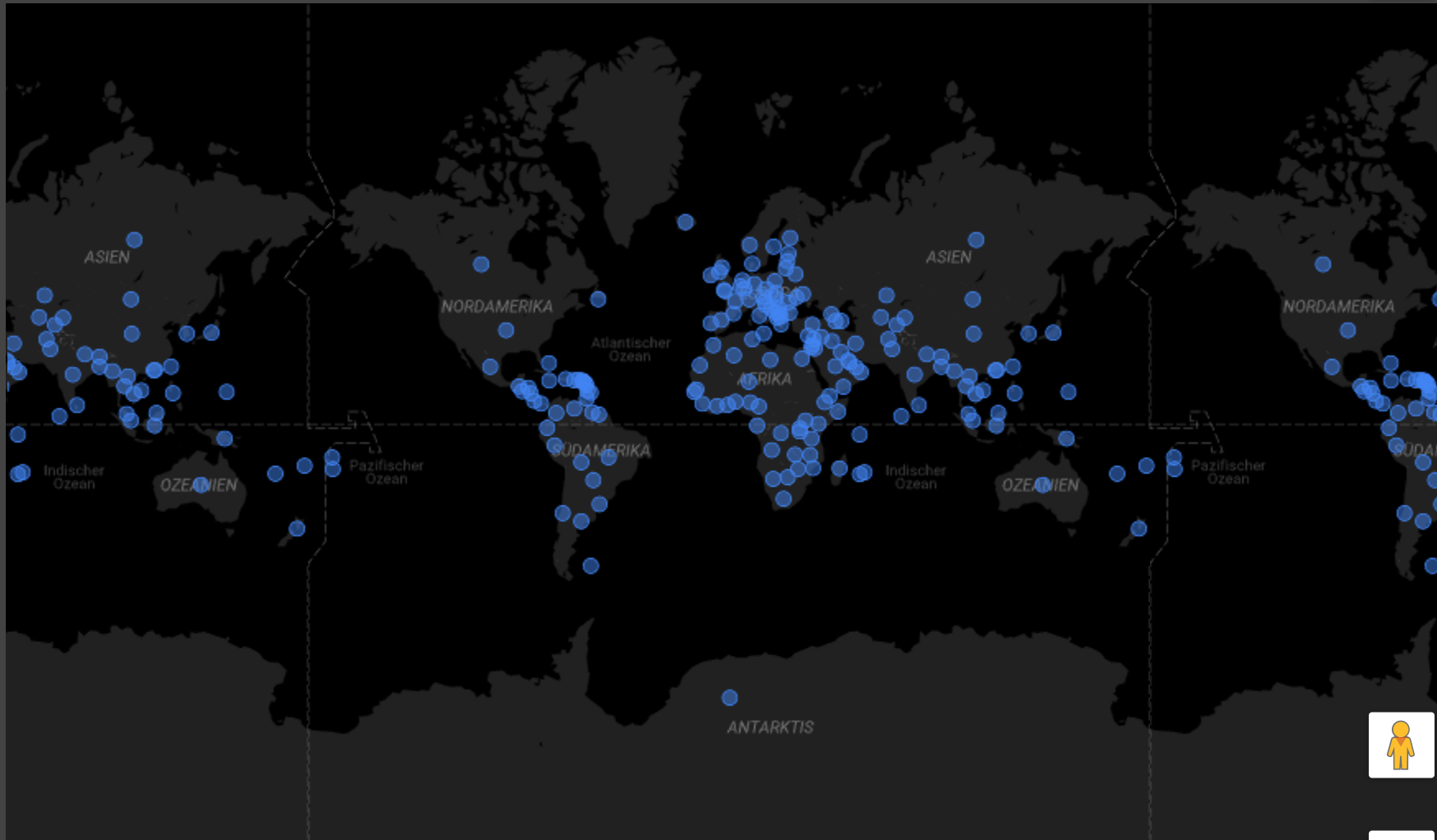
Google Demo Daten



Page Title		Session Duration ▾
1.	Home	1492:14:34
2.	Apparel Google Merchandise Store	502:18:33
3.	Drinkware Lifestyle Google Merchandise Store	221:39:11
4.	Men's / Unisex Apparel Google Merchandise Store	211:51:17
5.	Shopping Cart	163:14:44
6.	The Google Merchandise Store - Log In	146:06:23
7.	New Google Merchandise Store	144:27:23
8.	Google Online Store	119:09:09

Aufrufe nach Sprache

Language



	Sprache	Neue Nutzer
1.	German	1.416
2.	English	180
3.	Persian	24
4.	Hungari...	14
5.	French	9
6.	Arabic	8
7.	Czech	8
8.	Italian	7
9.	Turkish	9
10.	Spanish	8
11.	Chinese	7
12.	Russian	7
13.	Polish	6
14.	Dutch	4
15.	Slovak	3
16.	Japanese	0
17.	Croatian	4
18.	Korean	2
19.	(other)	2
20.	Bosnian	2
21.	Hindi	2



Städte

Google Demo Daten

Aufrufe und Interaktionen nach Städten und Ländern

	Country	City	Pageviews	New Users ▼	Users	Sessions
1.	United States	(not set)	13.641	2.952	3.309	3.774
2.	United States	New York	12.972	1.516	1.823	2.415
3.	Canada	Toronto	4.867	1.320	1.455	1.730
4.	United States	Los Angeles	4.732	848	987	1.168
5.	United Kingdom	London	4.735	786	937	1.285
6.	United States	Chicago	5.021	750	881	1.055
7.	United States	San Jose	6.544	721	906	1.214
8.	Taiwan	(not set)	3.298	704	761	984
9.	United States	Mountain View	7.770	697	1.004	1.338
10.	United States	San Francisco	6.114	610	791	1.042
11.	United States	Sunnyvale	6.333	570	812	1.062
12.	Singapore	Singapore	2.961	556	602	778
13.	India	Bengaluru	2.024	518	562	661
14.	Canada	Montreal	1.491	500	553	616
15.	Hong Kong	(not set)	2.166	466	507	618
16.	South Korea	Seoul	2.180	446	501	656
17.	United States	Atlanta	4.318	399	533	792
18.	Canada	Vancouver	1.399	387	437	504
19.	United States	Seattle	3.583	368	456	565
20.	Spain	(not set)	1.895	361	400	523
21.	Canada	Calgary	868	329	361	402

1 - 100 / 7606 < >

hapo webmarketing

Sandbauernstrasse 123
4400 Garsten
Österreich
E-Mail: office@hapo.at
Tel.: 07252 45072

